

Südwestpark Nürnberg

Ein Standort für die Arbeitswelt der Zukunft



Das WHOW Magazin sprach mit Daniel Pfaller, dem Geschäftsführer der Südwestpark Management GmbH in Nürnberg.

WHOW: Wie sieht das Büro der Zukunft aus?

Daniel Pfaller: Für das Management-Team des Südwestpark Nürnberg ist die Frage nach der Zukunft des Arbeitens nicht neu. Die Planungs- und Vermietungsabteilungen beschäftigen sich täglich mit der Frage, welche Trends und Entwicklungen die Gestaltung von Arbeitsumfeldern beeinflussen und wie die dafür passenden Gebäude- und Raumlösungen für Mietpartner aussehen müssen. Hybride Arbeitsmodelle, ein verstärkter Fokus auf die jeweiligen Tätigkeiten und vor allem die Einbindung von

digitalisierten Prozessen werden unseren Arbeitsalltag immer stärker prägen.

WHOW: Wie werden die neuen Arbeitsplätze gestaltet sein?

Daniel Pfaller: Im Fokus von New Work wird künftig noch stärker die tätigkeitsbasierte Gestaltung der Büroarbeitsplätze stehen mit ruhigen Zonen für konzentriertes Arbeiten und kommunikativen Bereichen für Teamarbeit und Ideenaustausch. Darüber hinaus wird durch die schnell wachsende Digitalisierung der Arbeitswelt die digitale Leistungsfähigkeit von Standorten und Büroflächen eine immer wichtigere Rolle einnehmen. Damit Unternehmen all diese Veränderungen schnell und unkompliziert umsetzen können, sind flexible Gebäude-

INFO

Nachhaltigkeit im Südwestpark

- Parkähnlich gestaltetes, 14 Hektar großes Areal, begrünte Gebäudefassaden
- Großzügige Grün- und Wasserflächen mit vielen Erholungsorten wie Sitzbereichen, Sonnenliegen, Trampolin oder Tischtennisplatte
- Blühwiese mit eigenen Bienenvölkern
- Zeitgemäße Mobilität mit eigenem S-Bahn-Haltepunkt, 100 E-Ladepunkten, Fahrradstellplätzen mit Spinden und Duschen in eigener Fahrradgarage
- CO₂-neutraler Strom dank eigener PV-Anlagen mit 1450 kWp

Fotos: Südwestpark Management GmbH, Brigitt Schläuderer



Daniel Pfaller, Geschäftsführer Südwestpark Nürnberg

und Flächenstrukturen die ideale Voraussetzung.

WHOW: Damit ist der Südwestpark der ideale Standort für Unternehmen...

Daniel Pfaller: Ja, der Südwestpark in Nürnberg bietet genau diese Flexibilität für seine Mietpartner und kann die Firmen durch eine eigene Planungsabteilung bei der Gestaltung moderner Arbeitswelten professionell unterstützen.

WHOW: Welche Argumente gibt es für Unternehmen, am Standort Südwestpark gute Fachkräfte zu gewinnen?

Daniel Pfaller: Neben einem attraktiven und modernen Arbeitsumfeld müssen Arbeitgeber beim Werben um Fachkräfte auch bei den Themen Nachhaltigkeit, Mobilität oder Umweltschutz punkten. Hier profitieren die im Südwestpark ansässigen 240 Unternehmen und deren über 8000 Mitarbeiter von der zukunftsfähigen und leistungsfähigen Infrastruktur des Standorts. „Ob mit dem Auto, dem ÖPNV oder dem Fahrrad - mit der optimalen Verkehrsanbindung des Südwestparks liefern wir unseren Mietern auch hier gute Argumente für die Mitarbeitersuche.“

WHOW: Das Thema Umwelt ist im Südwestpark von Bedeutung?

Daniel Pfaller: Der Südwestpark wird immer mehr zum „grünen“ Businesspark. Großzügige Parkanlagen, begrünte Parkhausfassaden oder Brunnen steigern die Aufenthaltsqualität. Dank der angelegten Blühwiesen fühlen sich auch die vier im Südwestpark angesie-



delten Bienenvölker wohl. Grün ist auch der Strom, mit dem Mitarbeiter im Südwestpark ihre Elektroautos betanken können. Denn die fast 100 Ladepunkte werden von Großdächanlagen Photovoltaik gespeist. Insgesamt liefern die PV-Anlagen bereits eine Gesamtleistung von 1.450 kWp, so dass über die PV-Anlagen an sonnigen Sommertagen bis zu 70 Prozent des gesamten Strombedarfs im Südwestpark gedeckt werden kann.

WHOW: Lieber Herr Pfaller, vielen lieben Dank für das Interview und Ihnen weiterhin tolle Ideen für den Standort Südwestpark.



FAKTEN

New Work im Südwestpark

- Flexible und variable Bürowelten mit Open Office, Kombi-Büro oder Open Space
- Eigene Planungsabteilung als Partner bei der Gestaltung maßgeschneiderter Arbeitswelten
- Flexible Gebäudestrukturen und multifunktionale Büroflächen für tätigkeitsbasiertes Arbeiten
- Standortmanagement mit eigenen Teams vor Ort als direkter Ansprechpartner
- Optimale Erreichbarkeit: 1 Minute von der Autobahn, 6 Minuten über S-Bahn zur Nürnberger Innenstadt, 4000 Parkplätze vor Ort, Fahrradgarage für Pendler
- Großes Angebot an Serviceleistungen von Einkaufen über Kinderbetreuung bis zu Gastronomie und Freizeit