

Variable Büroflächen machen Unternehmen krisenfest

Seit 30 Jahren bewährt sich das innovative Standortkonzept des Südwestparks Nürnberg

Vor 30 Jahren legte die Regensburger DV Immobilien Gruppe auf dem brachliegenden Gelände des Pharmakonzerns Sandoz den Grundstein für den Südwestpark, einen modernen Büro- und Dienstleistungspark im Nürnberger Stadtteil Gebersdorf. Das Konzept, in einem parkähnlich angelegten Areal mit perfekter Infrastruktur multifunktionale und variabel veränderbare Büroflächen als Mietobjekte anzubieten, war in den 90er Jahren revolutionär und ist heute aktueller denn je. Gerade jetzt zeigt sich der Südwestpark in Nürnberg mit seinen individuellen und flexiblen Bürolösungen bestens aufgestellt für die aktuellen und vor allem künftigen Anforderungen der Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen.



rad-Pendlern weitere 100 überdachte Stellplätze sowie Spinds, Duschen und E-Bike-Ladestationen zur Verfügung. Auch Elektroautos können im Park an 20 Ladestationen Strom „zapfen“, der noch dazu aus der eigenen Photovoltaik-Anlage kommt. „Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein sind fest in der Philosophie unseres Standorts verankert“, sagt Daniel Pfaller.

Nachhaltigkeit in Philosophie verankert

Der Gründer der DV Immobilien Gruppe, Dr. Johann Vielberth, hatte vor 30 Jahren das enorme Potenzial der heutigen Metropolregion frühzeitig erkannt und mit dem Südwestpark dem Standort Nürnberg einen kräftigen Impuls für die imposante Entwicklung der vergangenen 30 Jahre gegeben. Über 240 Firmen haben sich mittlerweile im Südwestpark angesiedelt. Täglich kommen über 8000 Mitarbeiter mit dem Auto, dem ÖPNV oder dem Fahrrad in den Südwestpark zu ihrem Arbeitsplatz. Dabei profitieren sie genau wie die vielen Besucher von der von Anfang an im Masterplan mitgedachten Infrastruktur im Park. Nur eine Minute ist die Autobahn entfernt, im Südwestpark stehen 4000 Parkplätze zur Verfügung und für die S-Bahn gibt es sogar einen eigenen Haltepunkt – nur 6 Minuten vom Nürnberger Hauptbahnhof entfernt. „Diese optimale Erreichbarkeit ist bis heute ein Alleinstellungsmerkmal des Südwestparks. Davon profitieren die Besucher und Mitarbeiter hier jeden Tag“, weiß Südwestpark-Geschäftsführer Daniel Pfaller. Gerade hat er zudem Nürnbergs erste Fahrradgarage eröffnet. Damit stehen den immer mehr werdenden Fahr-



Ideales Umfeld für New Work

Unternehmen, die ihre agilen Strukturen oder New-Work-Konzepte umsetzen wollen, finden dafür im Südwestpark ideale Voraussetzungen. Dazu gehört auch eine hohe Aufenthaltsqualität rund um den Arbeitsplatz. Im Südwestpark sind das unter anderem die parkähnlichen Grünanlagen,

Sonnenliegen, Brunnen oder Trampolin und Tischtennisplatte. „Wir wollen unsere ansässigen Firmen durch einen attraktiven Standort aktiv beim Recruiting unterstützen. Hier punkten wir im Südwestpark nicht nur mit der guten Erreichbarkeit, sondern auch mit vielen Infrastrukturbausteinen wie Nahversorgung, Kindertagesstätte, Gastronomie oder Fitnesscenter. Das erleichtert die Vereinbarkeit von Arbeit und Familie oder Freizeit enorm und spart viel Zeit“, so Park-Manager Daniel Pfaller. Dass der Südwestpark mit diesem stimmigen Gesamtkonzept auch in Zeiten von Umbruch und sich verändernden Arbeitsmodellen optimistisch in die Zukunft blickt, verwundert nicht.



Daniel Pfaller, seit 2010
Geschäftsführer Südwestpark

Eines bleibt sicher auch in den kommenden 30 Jahren erhalten: der laufende Wandel und die Chancen durch Innovation.

www.suedwestpark.de

