

# Reges Interesse an „Chancenmesse“ im Südwestpark

**I**nitiative von Bundesagentur, Stadt und Standort ebnet Wege zum beruflichen Wiedereinstieg / Überschuss für soziale Initiative „Schlupfwinkel e.V.“

„Work With Us!“ lautete die Headline der Einladung. Immer mehr Unternehmen suchen vergeblich oder zumindest zu lange geeignete Bewerber/-innen für ihre Wachstumspläne. Obwohl es Ende 2018 bundesweit noch 2,2 Millionen offiziell registrierte Arbeitslose gab, waren mehr als 1,2 Millionen freie Stellen gemeldet. Um Arbeitgeber und -nehmer auf möglichst kurzem Weg zusammenzuführen, haben kürzlich die Bundesagentur für Arbeit, das Jobcenter Nürnberg-Stadt, Wirtschaftsförderung sowie der Südwestpark Nürnberg (rund 230 ansässige Unternehmen/8500 Jobs) die „Chancenmesse“ gestartet. Als Schirmherr engagierte sich Wirtschaftsreferent Dr. Michael Fraas.

Der Südwestpark lag als Schauplatz nahe. Firmen aus dem Südwestpark konnten sich mit Messeständen im Veranstaltungszentrum Forum Südwestpark vorstellen, während Besucher/-innen auf der Suche nach einem beruflichen Wiedereinstieg oder neuen Perspektiven beim „Speed-Dating“ Eindrücke sammeln und Kontakte aufbauen konnten – im Idealfall mit der Bewerbungsmappe in der Hand. Folgende Unternehmen aus dem Südwestpark präsentierten sich: Accenture, Atos, Deutsche Bahn, Imbus, Kötter, Novina Hotels, Partner Personaldienste, Sympatel, Nivona Kaffemaschinen, Jobcenter.



Daniel Pfaller (GF Südwestpark) und Sabine Schultheiß (GF Jobcenter) überreichen Christine Goldberg (Vorstand Schlupfwinkel e.V.) den Scheck in Höhe von EUR 4.000.

Im Anschluss tauschten die Verantwortlichen bei einem „Get-Together“ ihre Erfahrungen aus. „Die Resonanz auf den Markt der Möglichkeiten war sehr erfreulich. Es wurden rund 400 Interessenten gezählt.“, freute sich Daniel Pfaller. Der Aktion im Südwestpark kamen sicherlich auch die 4000 Parkplätze und die direkte S-Bahn-Linie (Stein/Südwestpark) mit nur sechs Minuten Fahrtzeit zum Hauptbahnhof Nürnberg entgegen. Aus den Überschüssen der Teilnahmegebühren der Non-Profit-Aktion erhielt die Nürnberger soziale Einrichtung „Schlupfwinkel e.V.“ (Kinder- und Familienhilfe) einen Spendenscheck in Höhe von 4.000 Euro. ■