

New Work: Der Standort als Trumpf in der Mitarbeitersuche

Unternehmen im Südwestpark punkten mit Nachhaltigkeit und Modernität

Hohes Gehalt, dickes Firmenauto und ein großes Büro mit Fengshui-Ecke im angesagten Szeneviertel – und schon unterschreibt der top qualifizierte neue IT-Entwickler freudestrahlend den Arbeitsvertrag. Das war einmal. Firmenchefs, die noch immer glauben, mit Geld und Prestige im „War for talents“, dem Ringen um dringend benötigte Fachkräfte, punkten zu können, erleben immer öfter ein böses Erwachen, wenn der umworbene Kandidat das Jobangebot ablehnt. Aktuelle Recruiting-Studien belegen, dass Kriterien wie eine gelebte

und nachhaltige Unternehmenskultur, ein großes Maß an Freiheit und vor allem ein gutes Arbeitsumfeld auf der Liste von Arbeitnehmern ganz vorne stehen. Es gilt also, Modebegriffe wie New Work oder Work-Life-Balance sich nicht nur auf die eigene Fahne zu schreiben, sondern sie auch in die Tat umzusetzen.

Der Südwestpark Nürnberg hat die Zeichen der Zeit schon lange erkannt. Konsequenter setzt das Management darauf, den ansässigen 240 Unternehmen für deren 8.500 Mitarbeiter ein modernes und attraktives Arbeitsumfeld zu



Daniel Pfaller, Südwestpark Management GmbH

schaffen. „Wir bieten den Firmen flexible Raumstrukturen, in denen sie ihre Unternehmensphilosophie umsetzen können. Gerade die vielen innovativen Firmen im Südwestpark, wie etwa aus der IT-Branche, brauchen ein Arbeitsumfeld, das die Kreativität ihrer Mitarbeiter unterstützt“, weiß Südwestpark-Geschäftsführer Daniel Pfaller. New Work bedeutet agile Unternehmensstrukturen mit einer starken Einbindung aller Mitarbeiter in die Organisation. Bei der Entwicklung der hierfür benötigten innovativen Gebäude- und Bürostrukturen profitieren die Mieter

von der Erfahrung der Architekten und Ingenieuren der DV Plan GmbH, dem Planungsbüro der DV Immobilien Gruppe, zu der auch der Südwestpark gehört. Auch die Erreichbarkeit und das Serviceangebot am Arbeitsplatz spielen bei der Jobsuche eine immer größere Rolle. „Mit der optimalen Verkehrsanbindung des Südwestparks liefern wir unseren Mietern auch hier gute Argumente für die Mitarbeitersuche. Unter anderem erreicht man die Nürnberger Innenstadt in nur 6 Minuten über unseren eigenen S-Bahnhof“, verweist Daniel Pfaller auf die gute

ÖPNV-Anbindung, die die ohnehin gute Erreichbarkeit des Südwestparks mit dem Auto über die nur eine Minute entfernte Autobahn und die 4000 Parkplätze perfekt ergänzt.

Mit einem zeitgemäßen Mobilitätskonzept, modernen Gebäudekonzepten und vielen ökologischen Akzenten wie großzügigen Parkanlagen oder begrünten Parkhausfassaden sorgt der Südwestpark für ein nachhaltiges Arbeitsumfeld.



Fotos: Südwestpark Management GmbH



Der Standort mit Profil:

- 190 000 m² Mietflächen für alle Branchen
- New Work – modernste Arbeitswelten
- 240 ansässige Unternehmen
- um die 8500 Arbeitsplätze
- Einkaufs- und Dienstleistungsangebote
- Hotel, Tagungs- und Veranstaltungsräume
- Gastronomie-, Fitness- und Freizeitangebote
- Direktanbindung an Südwesttangente/A 73
- ca. 4.000 Parkplätze
- eigener S-Bahnhof am Gelände, in 6 Min am Hbf.
- attraktive Grün- und Erholungs-zonen
- Management und Serviceteams vor Ort ...