



Fotos: Südwestpark Management GmbH / Jürgen Friedrich

GROSSER ZUSPRUCH IN NÜRNBERG

FunRun im Südwestpark

Mehr als 2000 Aktive haben sich im Vorjahr Startnummern für den FunRun im Südwestpark Nürnberg gesichert. Die Anmeldung wurde vorzeitig geschlossen, um den seit Jahren anhaltenden „Run“ auf die kleine, aber feine Laufveranstaltung etwas abzubremsen. Das Organisationsteam um Daniel Pfaller, Geschäftsführer im Südwestpark mit etwa 230 Unternehmen und rund 8500 Arbeitsplätze, bewahrt so den relaxten, familiären Charakter der Veranstaltung, die beinahe zum „Selbstläufer“ geworden ist.

Natürlich bleibt es beim bewährten Konzept: Start- und Zielpunkt für die wahlweise fünf oder zehn Kilometer langen Strecken am Main-Donau-Kanal ist wieder der Südwestpark mit seiner Service-Landschaft und der S-Bahn nebenan. Die jüngsten FunRunner drehen dagegen sichere „Extrarunden“ durch die weitläufigen Grünzonen des Standorts. Da geht zugleich das Sommerfest über die Bühne, das mit Live-Musik auch jene in Bewegung bringt, die auf der Strecke anderen den Vortritt lassen.

Obwohl beim FunRun nicht der nächste Rekord, sondern der Spaß am Sport im Vordergrund steht, gibt es immer Gewinner: Alle Mitwirkenden unterstützen mit Teilen ihrer Startgebühren soziale Ziele.

Die nächste Runde ist am Donnerstag, 6. Juni 2019.

Alle Startzeiten für Läufer/-innen, Nordic Walker und Kids, die Details zu den Teilnahmegebühren und das Rahmenprogramm findet man ebenso wie den Meldebogen unter

www.funrunsuedwest.de.