

Treffpunkt Südwestpark: Mehr Fans denn je beim FunRun 2019



Kurz vor dem »Go« im Südwestpark lief bei 30 Grad sogar die Online-Anmeldung heiß: Wer mit antreten wollte, musste die Beine in die Hand nehmen, denn auch heuer gab es einen Run auf die Startnummern für den kleinen, aber feinen Laufsport-Treff in Nürnberg. Schon vorab war so wieder das selbst gesetzte Limit erreicht, mit dem das Organisationsteam um Geschäftsführer Daniel Pfaller den Charakter der stets angenehm relaxten Veranstaltung bewahrt. Gut 2.300 Läufer/-innen und Nordic Walker traten dann am 6. Juni bei idealen Lauf-Temperaturen auf wahlweise fünf oder zehn Kilometer langen Strecken am Main-Donau-Kanal an. Zudem drehten Kids und Schüler/-innen sichere Extra-Runden durch den grünen Business Park (230 Unternehmen, 8.500 Arbeitsplätze).

Mehr Besucher/-innen denn je – darunter viele externe Gäste – trafen sich auch beim parallel arrangierten Sommerfest unter mächtigen Baumkronen rund um Start und Ziel. Wobei es Petrus abends mit der Abkühlung leider zu gut meinte: Durch erste Tropfen ließ sich das Publikum die gute Stimmung nicht nehmen, doch gegen 21 Uhr folgte eine »kalte Dusche«. Die Bilanz ist dennoch ungetrübt, zumal zu den Gewinnern beim FunRun bekanntlich nicht zuletzt soziale Initiativen in der Region zählen: Der Überschuss fließt traditionell an gemeinnützige Einrichtungen.

2,300 runners and Nordic walkers competed on June 6 at ideal running temperatures on either 5 or 10 km long routes along the Main-Danube Canal. Kids and schoolchildren did extra laps through the green Business Park.

www.funrunsuedwest.de

© Fotos: Jürgens Friedrich



Organisator und Geschäftsführer Daniel Pfaller (hintere Reihe 2 v.l.) freute sich mit den Siegern/-innen