



Ulrike Sippel, Geschäftsführerin BW Bildung und Wissen Verlag und Software GmbH mit »Bienen-Papst« und Beefuture-Geschäftsführer Frank Weitz (3. und 2.v.r.), engagierten BW-Azubis im typischen Schwarz-Gelb sowie Südwestpark-Manager Daniel Pfaller (r.)

Neue Mitarbeiter/-innen

Bienenvölker im Südwestpark angesiedelt

Es brummt ohnehin im Südwestpark mit 230 Unternehmen und 8.500 Jobs – und jetzt summt es auch noch: Gemeinsam mit Auszubildenden des ansässigen Medienunternehmens BW Bildung und Wissen sowie der Beefuture GmbH leistet das Standort-Management einen pragmatischen Beitrag zum Schutz der Bienen in unserer Natur. In den weitläufigen Grünzonen wurden kürzlich vier Bienenvölker angesiedelt. Damit wächst die Zahl der »Mitarbeiter/-innen« auf einen Schlag um viele 1.000. Die BW-Azubis wollen die Gesellschaft dafür sensibilisieren, dass Pestizide, Monokulturen in der Agrarwirtschaft, Krankheiten und Klimaveränderungen immer mehr Bienenstöcke bedrohen. »Wir unterstützen die Aktion gern, zumal sie zur Nachhaltigkeitsstrategie des Südwestparks passt, wo wir zunehmend regenerative Energien und umweltschonende Mobilitätsformen nutzen«, erklärt Geschäftsführer Daniel Pfaller.