

# Stadtgespräch



Jörg Madloch (ISC Software), Edgar Jehnes (Bundesverband mittelständische Wirtschaft/MMVW Mittelfranken), Edgar K. Geffroy mit Daniel Pfaller (Geschäftsführer Südwestpark).



Rund 150 Gäste folgten der Einladung, um sich zu informieren.

Fotos: Jürgen Friedrich



Im Forum des Südwestparks fanden zum Buffet mit Fingerfood gute Gespräche statt.



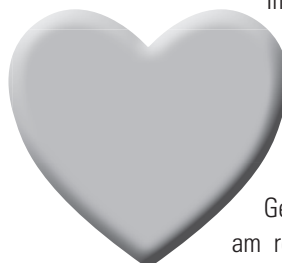
Key Note Speaker und Buchautor Edgar K. Geffroy gab seinem interessierten Publikum Denkanstöße und konkrete Ideen auf den Weg.

## Südwestpark wurde zur „Herzessache“

Die sieben Schlüssel zum einzigartigen Kundenerfolg mit Referent Edgar K. Geffroy

**W**er in Zukunft erfolgreich sein will, muss den Kunden zum Mittelpunkt seiner Geschäftsstrategie machen. Das Kernelement der Kundengewinnung ist es, dem Kunden nicht einfach nur Produkte zu verkaufen, sondern ihm zu helfen, besser zu leben: Der Kunde muss zur Herzensangelegenheit gemacht werden!

So zumindest sieht es der Businessreferent Edgar K. Geffroy, Unternehmer, Wirtschaftsredner und Bestsellerautor. Mit 30 Jahren Berufserfahrung als Unternehmensberater zählt er heute zu den erfolgreichsten Referenten und Vordenkern in Deutschland. Daniel Pfaller, dem Geschäftsführer des Nürnberger Südwestpark, gelang es, Edgar K. Geffroy für einen Vortrag zum Thema „Herzessache Kunde“ zu verpflichten. Mit großem Erfolg, wie die mehr als 150 Zuhörer einstimmig feststellen konnten. Der äußerst kurzweilige Vortrag im Forum des Südwestpark setzte nachhaltige Impulse, die die Zuhörer zum Umdenken in ihrer „Kundenpolitik“ anregen soll. Der Wunsch des Kunden sollte immer an erster Stelle stehen und zum Leitmotiv des Handelns werden und nicht umgekehrt. Geffroys persönliche Motivation hingegen lautet: „Mein Geschäft ist es, zu helfen, damit meine Kunden selbst bessere Geschäfte machen.“ Nach dem Vortrag hatten die Zuhörer am reichhaltigen Buffet die Gelegenheit zu Gesprächen. ■



Der sympathische und ideenreiche Autor Edgar K. Geffroy erntete viel Applaus von seinem Publikum.

„Herzessache Kunde“ von Edgar K. Geffroy ist erschienen im Redline Verlag. Die gebundene Ausgabe erhalten Sie im Buchhandel für 19,99 Euro.



### + VERLOSUNG

**3 x 1 signiertes Buch**  
 „Herzessache Kunde“  
 von Edgar K. Geffroy

E-Mail unter Angabe der Adresse an:  
 info@metropol-news.de oder per Post an:  
 Metropol News Verlag, Hertzstraße 27,  
 90513 Zirndorf, Kennwort: „Herzessache“  
 Einsendeschluss: 13.02.2016.  
 Unter allen Einsendungen entscheidet  
 das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.