

Edgar K. Geffroy plädiert im Südwestpark Nürnberg für die „Herzessache Kunde“

Die Wirtschaftswelt wird internationaler, digitaler, innovativer... Nicht nur die damit verbundenen Herausforderungen im Wettbewerb, sondern vor allem auch die Chancen verdeutlichte am Dienstagabend, 24. November, der Bestseller-Autor Edgar K. Geffroy (www.geffroy.com) im vollbesetzten Südwestpark-Forum in Nürnberg-Gebersdorf. Rund 150 Gäste nutzten die Einladung von Daniel Pfaller, Geschäftsführer des Managementteams im Südwestpark, BVMW und ISC um sich mit Big Data, neuen Beziehungen zu ebenso informierten wie kritischen Kunden oder ungewöhnlichen Geschäftsmodellen auseinanderzusetzen. Der versierte Redner fesselte sein Publikum mit Denkanstößen, schlüpfte mal in die Rolle des kritischen Querdenkers, mal in jene des unerschütterlichen Optimisten und veranschaulichte mit Praxisbeispielen, warum strategische Fragen zwingend Chefsache sein müssen. Viel Denk- und Gesprächsstoff für das anschließende Networking im Atrium



Im Bild v. l.: Daniel Pfaller, Edgar K. Geffroy, Jörg Madloch (ISC Software), Edgar Jehnes (BVMW)